

Pinterest



Mehr Reichweite mit Story Pins



Mit Story Pins kannst du Geschichten auf Pinterest erzählen.

Story Pins haben alles, was Leser brauchen, um Ideen zum Leben zu erwecken – und das alles an einem Ort. Sie sind perfekt für detaillierte Rezepte mit Schritt-für-Schritt-Bildern oder eine DIY-Anleitung mit Textnotizen. Hochwertige Story Pins erhalten eine hohe Verbreitung und sind somit eine gute Möglichkeit, noch mehr Nutzer zu erreichen.

Story Pins umfassen mehrere Seiten mit Text, Bildern und Links. Content-Creators haben so mehr Platz, um Nutzer zu inspirieren und noch mehr Möglichkeiten, ihre Marke auf Pinterest zu formen.

Story Pins sind nur für Unternehmenskonten in ausgewählten Märkten einschließlich Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar. Wir hoffen, dass du vom frühzeitigen Zugang profitieren kannst.

Erzähle die ganze Geschichte

Jeder Story Pin kann mehrere Bilder, Videos und Links enthalten. Egal, ob du eine DIY-Anleitung mit mehreren Schritten oder eine Liste deiner 10 Lieblingsreiseziele teilen möchtest: Mit Story Pins kannst du visuelle Inspiration einfach perfekt vermitteln.

Steigere die Brand Awareness

Mit mehreren Bildern und Videos in einem einzigen Story Pin hast du jetzt noch mehr Möglichkeiten, die Story deiner Marke zu erzählen. Experimentiere mit einem Schritt-für-Schritt-Tutorial, einer Fotostory oder einem Videoartikel

Nutze Keywords, um die richtige Zielgruppe zu erreichen

Story Pins bestehen aus Textseiten, Seitentiteln und Bildbeschreibungen – also jede Menge Möglichkeiten, zusätzliche Keywords zu platzieren. Mit relevanten Keywords erreicht dein Story Pin die richtigen Nutzer.

Hilf Nutzern dabei, aktiv zu werden

Mit Bilder-, Text- und Videoseiten gibst du Nutzern genau die Details, die sie brauchen, um Ideen zum Leben zu erwecken. Egal, ob du schwierige Schritte in deinem DIY-Projekt mit einem Tutorialvideo erklären willst oder auf einer Textseite die perfekte Flecht-Technik beschreiben möchtest: Mit Story Pins kannst du Nutzern noch besser dabei helfen, ihre Ideen in die Tat umzusetzen.

Miss deinen Erfolg

Wenn Nutzer einen Story Pin veröffentlichen, möchten sie wissen, wie erfolgreich er ist. Die Pin-Statistiken zeigen Closeups, gemerkte Pins, Klicks und Impressions für jeden Story Pin – und das alles an einem Ort.



Steigere deine Reichweite

Hochwertige Story Pins erhalten eine hohe Verbreitung und sind somit eine gute Möglichkeit, noch mehr Nutzer zu erreichen. Dies bedeutet, dass Story Pins ein sehr gutes Format für deine Marken-Kooperationen sein können.



Erste Schritte

Smartphone

So erstellst du deinen ersten Story Pin in wenigen einfachen Schritten:

- Nimm dir dein Smartphone, öffne den App Store, und aktualisiere deine Pinterest-App auf die neueste Version.
- Öffne die Pinterest-App, und tippe auf „+“. Wähle dann „Story Pin“ aus.
- Wähle ein Titelbild aus, und füge einen eindeutigen Titel hinzu (bis zu 100 Zeichen). Schon ist die Titelseite deines Story Pins fertig, die Nutzer in ihrem Pinterest-Homefeed sehen.
- Füge Seiten mit Bildern, Videos und Text zu deinem Story Pin auf bis zu 20 Seiten hinzu.
- Jede Seite kann einen Textauszug enthalten, in dem du einen Titel, eine Beschreibung und einen Link für die Seite hinzufügen kannst, um deinem Story Pin mehr Kontext zu verleihen.
- Überprüfe deine Arbeit, und veröffentliche den Pin!

Desktop

- Klicke im Browser auf deinem Computer auf das rote Plusymbol in der oberen rechten Ecke. Wähle dann im Drop-down-Menü „Story Pin erstellen“ aus.



So bearbeitest du einen Story Pin

Du kannst veröffentlichte Story Pins bearbeiten. In deinem Story Pin kannst du alles ändern außer der Titelseite – also Text, Bilder, Videos und Links. So kannst du ganz leicht Vertipper oder Fehler korrigieren oder deine vorhandenen Story Pins optimieren. Wenn sich ein Nutzer deinen Pin auf einer Pinnwand gemerkt hat, werden deine Änderungen auch da vorgenommen.

Zum Bearbeiten:

1. Öffne den veröffentlichten Story Pin, den du bearbeiten möchtest, auf deinem Smartphone.
2. Tippe auf das Stiftsymbol.
3. Tippe unter der Überschrift „Seiten“ auf den rechten Pfeil.
4. Nimm deine Änderungen vor und speichere sie.

Hinweis: Nutzer, die sich einen Story Pin gemerkt haben, erwarten, die Titelseite dieses Story Pins auf ihrer Pinnwand zu sehen. Damit sie nicht verwirrt werden, kannst du Titelseiten nach der Veröffentlichung nicht mehr bearbeiten.

Lass dich von ein paar ausgezeichneten Beispielen inspirieren ...

- Dreieckchen blog – [Inspiration für skandinavische Tischdeko: sommerlich leicht und mit natürlichen Materialien](#)
- Healthy & Happy by Sabrina Stierli – [5 gesunde, schnell & einfache Muffins Rezepte](#)
- StudioStories – [Kreatives DIY: Blumen-Geldgeschenk zur Hochzeit](#)
- Kitchen Stories – [Cake Pops ohne Backen mit nur 3 Zutaten](#)
- Dreieckchen blog – [Küchenrückwand aus Fliesenaufklebern: So gelingt der beliebte Scandi-Look mit den Metro Tiles](#)



In unserem Help Center [hier](#) findest du weitere technische Informationen und hilfreiche Ressourcen.